

Community manager

- Creación y gestión de perfiles en redes sociales
- Publicación de contenidos
- Atención al cliente
- Interacción con comunidades online
- Creación de contenidos (diseño, creatividad...)
- Informes de resultados

Social media manager

- Elaboración de estrategias creativas
- Creación de la marca personal
- Diseño de la presencia en redes sociales
- Investigación de mercados
- Establecer acciones del community manager
- Creación de campañas
- Creación de calendario de publicaciones
- Análisis de resultados